

Strategie Tematico Territoriali Metropolitane (STTM) KICK OFF Meeting - 24 maggio 2022

STTM per l'innovazione degli spazi della produzione, dei servizi e della distribuzione - STTM 3

Strategie Tematico-Territoriali Metropolitane

Le Strategie Tematico-Territoriali Metropolitane (STTM), previste dall'art. 7bis delle Norme di Attuazione del Piano Territoriale Metropolitan (PTM), sono strumenti di approfondimento e attuazione del PTM che prefigurano linee di gestione del territorio in ambiti specifici fortemente integrati, su temi di rilevanza sovracomunale e metropolitana prioritari secondo i principi e gli obiettivi generali del PTM.

Il procedimento di redazione e di attuazione delle STTM vede il coinvolgimento diretto di Comuni, altre amministrazioni, attori territoriali e socio-economici direttamente interessati. La condivisione di obiettivi e contenuti delle STTM con le amministrazioni e gli attori territoriali è finalizzata anche a un equo riparto dei vantaggi e delle risorse disponibili grazie all'attivazione degli strumenti di perequazione e compensazione previsti dal PTM, in particolare all'istituzione dei fondi di perequazione introdotti dall'art.11 delle Nda e all'attivazione di forme di Partenariato Pubblico Privato (PPP) per l'ottimizzazione degli investimenti.

Le STTM sono costituite da un quadro analitico-conoscitivo, da un quadro propositivo-programmatico e da una componente precettivo-normativa.

Finalità della STTM 3

La STTM 3 analizza e si pone l'obiettivo di governare il complesso delle più recenti dinamiche che sottendono alle funzioni produttive, alle innovazioni dei processi e alla riqualificazione degli spazi della produzione e dei servizi ad essi dedicati. La STTM 3 indirizza inoltre le scelte localizzative dei nuovi insediamenti di logistica, comprensivi delle attività di magazzinaggio, deposito, stoccaggio e movimentazione di merci e prodotti anche a supporto del commercio, orientati alla massima innovazione tecnologica nella gestione delle merci e integrati nel paesaggio, in coerenza con le indicazioni del Piano Territoriale Regionale e con le norme e i criteri del PTM.

In merito agli spazi della produzione, dei servizi e ai nuovi insediamenti di logistica, la STTM 3 inoltre prefigura strumenti di valutazione, identifica dispositivi incentivali e ogni misura preordinata a elevare il grado di compatibilità ambientale e territoriale degli insediamenti, esistenti e di nuova previsione. In particolare la Strategia indica i presupposti, le condizioni e gli incentivi per la localizzazione, prioritariamente in ambiti della rigenerazione, di poli sovracomunali dei servizi e della distribuzione, in forme integrate e sostenibili. Promuove altresì l'innalzamento qualitativo, l'integrazione funzionale e la sostenibilità delle strutture esistenti destinate all'offerta di servizi e di beni entro le superfici riservate dai Piani di Governo del Territorio alle funzioni terziarie e commerciali.

Quadro analitico-conoscitivo della STTM 3

Il quadro analitico-conoscitivo della Strategia si compone delle seguenti azioni:

- ricostruire la consistenza del sistema produttivo e del sistema della distribuzione esistenti, per tipologie di attività, incluse le dotazioni di servizi alle imprese;
- aggiornare il quadro delle maggiori e più significative previsioni comunali e sovracomunali in materia;
- individuare le aree produttive esistenti che soddisfano le caratteristiche di polo produttivo sovracomunale secondo la normativa del PTM;
- effettuare una lettura interpretativa complessiva del fenomeno della logistica e della distribuzione delle merci comprensiva della ricognizione di best practice attuate nel territorio milanese e lombardo e in contesti analoghi;
- indagare sui profili di sostenibilità e innovatività necessari per la localizzazione delle attività produttive e di logistica in relazione ai diversi ambiti territoriali e alle diverse tipologie di attività;
- mappare le aree di esclusione e attenzione per la localizzazione delle diverse tipologie di attività produttive e di logistica sovracomunali in rapporto alla componente paesaggistico-ambientale.

Quadro propositivo-programmatico della STTM 3

Per il raggiungimento delle finalità della STTM 3, la Strategia definirà:

- le misure localizzative per i poli produttivi di rilevanza sovracomunale, nuovi o esistenti;
- i criteri di corretto inserimento degli insediamenti nel contesto territoriale di riferimento;
- gli standard tipologico-quantitativi minimi di sostenibilità e qualificazione degli interventi;
- l'introduzione di criteri di quantificazione e qualificazione del vincolo di maggior compensazione delle esternalità generate dai nuovi insediamenti.

Obiettivi del Kick off meeting per la STTM 3

Il Kick off meeting delle STTM ha la finalità di mettere a confronto gli attori invitati sui temi oggetto di ciascuna Strategia raccogliendo informazioni e interpretazioni in ordine all'evoluzione dei fenomeni in atto nei diversi campi, offrendo spunti di analisi e riflessione, evidenziando buone pratiche, avanzando proposte operative così da contribuire in modo sostantivo all'avvio della costruzione delle STTM stesse.

Il KOM della STTM 3 si focalizza principalmente su:

- individuare le criticità del sistema produttivo, dei servizi e della distribuzione sia a scala locale che sovracomunale e metropolitana;
- evidenziare i requisiti localizzativi degli insediamenti produttivi e logistici espressi dagli operatori;
- condividere best practice attuate nel territorio milanese e lombardo e in contesti analoghi a quello di intervento;
- raccogliere suggerimenti sulle azioni per la sostenibilità degli insediamenti produttivi e della logistica necessarie nel breve periodo e in un orizzonte temporale più ampio.