

Città metropolitana di Milano
Area Edilizia Istituzionale, Patrimonio, Servizi Generali e
Programmazione Rete Scolastica Metropolitana
Settore Gestione Amministrativa Patrimonio e Programmazione Rete Scolastica

La Città metropolitana di Milano via Vivaio 1 – Milano tel. 0277401 – Cod. Fiscale 08911820960 – indirizzo internet www.cittametropolitana.mi.it, in esecuzione del Decreto del Sindaco metropolitano, R.G. 267/2017 atti n° 203968/6.3/2017/1 del 10 ottobre 2017, con cui è stato approvato il “Piano di Alienazione e Valorizzazione immobiliare 2017 – 2019” con riferimento all’allegato A - num. progr. 3.

RENDE NOTO

Come stabilito con Decreto Dirigenziale R.G. 1914 del 13 marzo 2018, atti 62463/2018/6.3/2018/1, con cui è stato approvato il presente avviso **che** intende locare spazi di proprietà dell’Ente, siti all’interno della città di Milano, per la collocazione d’impianti pubblicitari triennali.

Art. 1 Condizioni Generali

Il presente avviso è rivolto a Enti, Società, Imprese e altri Soggetti privati che intendano promuovere la propria immagine o per conto terzi, secondo le modalità previste nel presente Avviso. Sono ammessi a presentare la propria offerta soggetti, persone fisiche o giuridiche, idonei all’attività pubblicitaria, in possesso dei requisiti morali e della capacità di contrarre con la Pubblica amministrazione.

Art. 2 Tipologia degli impianti

Gli impianti ammessi sono di tipologia “Poster” e “Tabelle luminose anche a messaggio variabile” con le seguenti caratteristiche :

- Impianto pubblicitario, ancorato al suolo sovrastante per un’ altezza minima di cm 50 e non superiore ai 100 cm, i muri di recinzione delle aree, opaco, illuminato retroilluminato, mono facciale o bi facciale a messaggio variabile o fisso dotato di pannello piano di profondità massima di cm 30, di m 4x3, 6x3, 8x4, 10x5, 12x6 o 18x9 di superficie pubblicitaria, dotato di cornice di 15 cm e di eventuale supporto, entrambi di colore grigio RAL 7011;
- obbligatoriamente dotato di targhetta identificativa di dimensione non inferiore a cm. 10 x 5, riportante il nominativo del titolare, il numero e la data di rilascio dell’autorizzazione;
- qualora sia luminoso e a messaggio variabile, con un intervallo di tempo tra un messaggio e l’altro non inferiore a 10 secondi;

Gli impianti devono rispettare rigorosamente, le prescrizioni stabilite dai dispositivi, in materia, del comune di Milano: “ Regolamento Pubblicità” e “ Piano Generale degli Impianti “. A tal proposito si evidenzia che la Città metropolitana di Milano non è responsabile dei citati regolamenti, in quanto questa Amministrazione si limita solo a mettere, a disposizione, le superfici ove collocare i messaggi pubblicitari.

Art. 3 Tipologia e localizzazione dei lotti

1. Recinzione area in uso ai Comando Provinciale VV.F., lungo la via Giulio Cesare Procaccini verso via Messina;
2. Recinzione area in uso ai Comando Provinciale VV.F., lungo la via Giulio Cesare Procaccini verso via Tartaglia;
3. Recinzione area in uso ai Comando Provinciale VV.F., lungo la via Giulio Cesare Procaccini angolo via Tartaglia;
4. Recinzione area in uso ai Comando Provinciale VV.F., lungo la via Tartaglia angolo via Giulio Cesare Procaccini;

Art. 4 Quantificazione delle superfici di esposizione messe a bando e importo a base d'asta

Le superfici di esposizione messe a bando, rientrano nel piano triennale della pubblicità del comune di Milano, per un totale di mq 272,00 suddivise assieme alle loro basi d'asta, per la tipologia "Poster", nel seguente modo:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Recinzione area in uso ai Com. Prov. VV.F.
lungo la via Procaccini verso via Messina | mq 108 canone triennale € 17.820,00, |
| 2. Recinzione area in uso ai Com. Prov. VV.F.
lungo la via Procaccini verso via Tartaglia; | mq 64 canone triennale € 11.904,00, |
| 3. Recinzione area in uso ai Com. Prov. VV.F.
lungo la via Procaccini angolo via Tartaglia | mq 36 canone triennale € 6.696,00, |
| 4. Recinzione area in uso ai Com. Prov. VV.F.,
lungo la via Tartaglia angolo via Procaccini | mq 64 canone triennale € 11.904,00; |

Per le "tabelle luminose anche a messaggio variabile" l'importo a base d'asta è aumentato del 40% rispetto a quelli sopra fissati per i Posters cartacei:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Recinzione area in uso ai Com. Prov. VV.F.
lungo la via Procaccini verso via Messina | mq 108 canone triennale € 24.948,00, |
| 2. Recinzione area in uso ai Com. Prov. VV.F.
lungo la via Procaccini verso via Tartaglia; | mq 64 canone triennale € 16.665,60, |
| 3. Recinzione area in uso ai Com. Prov. VV.F.
lungo la via Procaccini angolo via Tartaglia | mq 36 canone triennale € 9.374,40, |
| 4. Recinzione area in uso ai Com. Prov. VV.F.,
lungo la via Tartaglia angolo via Procaccini | mq 64 canone triennale € 16.665,60; |

Il prezzo contrattuale non è soggetto a riduzione rispetto all'offerta formulata in sede di gara nel caso si utilizzi superficie espositiva inferiore a quella massima di ogni singolo lotto o nel caso in cui un lotto aggiudicato con un importo corrispondente a quello previsto per le "tabelle luminose anche a messaggio variabile" venga in parte o del tutto utilizzato per l'affissione di poster cartacei. Viceversa può aumentare nel caso che, compatibilmente col piano triennale, della pubblicità del comune di Milano, si volesse esporre per una superficie maggiore. In quest'ultimo caso il canone contrattuale sarà aumentato di una quantità ottenuta moltiplicando i maggiori metri quadri per il quoziente tra il prezzo a base d'asta e i metri quadrati a base d'asta.

L'offerta formulata per importi inferiori a quelli previsti per le "tabelle luminose anche a messaggio variabile" in caso di aggiudicazione, vincola, per tutta la durata del periodo contrattuale, a mantenere, nel luogo aggiudicato, i posters cartacei.

Art. 5 Temi dei messaggi pubblicitari ed esclusioni

La Città metropolitana di Milano a suo insindacabile giudizio, si riserva di chiedere la rimozione di qualsiasi inserzione pubblicitaria qualora:

- sia contraria alle prescrizioni del regolamento Generale della Pubblicità del comune di Milano e del codice della strada;
- ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra attività pubblica e privata;
- ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative.

Sono in ogni caso escluse le proposte d' inserzioni pubblicitarie riguardanti propaganda di natura politica e sindacale, ogni altra forma di pubblicità vietata dalla legge, contrastante con la morale pubblica e il buon costume.

Art. 6 Modalità di presentazione dell'offerta

La procedura sarà espletata mediante offerte segrete in aumento rispetto ai prezzi a base d'asta previsti all'art. 4 del presente avviso. Dovranno essere presentate offerte separate per ogni singola superficie cui si vuole concorrere.

E' ammesso presentare singole offerte per più postazioni.

Non è ammesso presentare per ogni singola postazione duplice offerta riguardante la tipologia "poster" e la tipologia "tabelle luminose anche a messaggio variabile"

Pertanto, per ogni singolo lotto di interesse tra quelli identificati all'art. 3 del presente bando, andrà presentata specifica e unica offerta.

Le offerte devono essere redatte conformemente ai modelli allegati al presente avviso pubblicato sul sito internet, della Città metropolitana di Milano (**MODELLO A - ALLEGATO I e MODELLO B – ALLEGATO II**).

Il proponente deve far pervenire la propria offerta, una per ognuna delle singole superfici per cui intende concorrere, per iscritto, utilizzando i moduli predisposti dalla Città metropolitana di Milano, allegati al presente avviso, in busta chiusa a mezzo raccomandata postale o corriere munito di apposita autorizzazione, ministeriale, per la consegna di plichi entro **le ore 12.00 del 09 maggio 2018** al seguente indirizzo:

Città metropolitana di Milano - Settore gestione Amministrativa Patrimonio e Gestione Rete Scolastica -c/o Ufficio Protocollo via Vivaio 1, 20122 Milano.

E' altresì facoltà dei concorrenti, la consegna a mano dei plichi, presso il medesimo Ufficio Protocollo, in via Vivaio 1 – Milano nei seguenti orari: da Lunedì a Giovedì dalle 9,00 alle 12,00 e dalle 14,00 alle 16,00, il Venerdì dalle ore 9,00 alle 12,00. Per la ricevuta munirsi di fotocopia dell'Allegato I.

Il recapito tempestivo dei plichi, è ad esclusivo rischio dei mittenti. La Città metropolitana di Milano non risponde delle offerte consegnate o inviate per posta o per corriere che non siano pervenute o siano pervenute in ritardo, presso l'Ufficio Protocollo di cui sopra.

Le buste devono essere idoneamente sigillate e devono recare all'esterno – oltre all'intestazione del mittente e l'indirizzo dello stesso (N.B. in caso di raggruppamenti temporanei d'impres e i plichi devono recare l'indicazione esatte delle singole impres e partecipanti con specificazione di quella capogruppo)

- le seguenti indicazioni relative all'oggetto della procedura:

Offerta per "Locazione di superficie (indicare la superficie per la quale s'intende partecipare, tra quelle indicate all'art. 3 del presente Avviso), di proprietà della Città metropolitana di Milano, per collocazione d'impianto pubblicitario triennale"

Il soggetto partecipante deve presentare offerta per singola superficie ovvero deve presentare un plico, per ciascuna superficie per cui intende concorrere, contenente la relativa documentazione.

L'offerta economica deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente, secondo le modalità previste dall'art. 21 del D.P.R. n. 445/2000 e deve specificare l'ammontare del corrispettivo offerto sia in lettere che in numeri, in caso di discordanza varrà quella in lettere.

Le buste devono contenere le seguenti dichiarazioni rese, secondo i modelli di offerta allegati al bando:

BUSTA "A" CONTENENTE:

Apposita istanza di partecipazione alla gara (Modello A - Allegato I), in cui deve essere riportato:

- **La superficie che s'intende locare (indicare la superficie per la quale s'intende partecipare, tra quelle indicate all'art. 3 del presente avviso) di proprietà della Città metropolitana di Milano per collocazione d'impianti pubblicitari triennali;**
- **gli estremi d'identificazione della ditta offerente, compreso numero di partita IVA e codice fiscale;**
- **le generalità complete del firmatario dell'offerta – titolare, legale rappresentante o procuratore, le posizioni previdenziali ed assicurative dell'impresa stessa;**
- **in caso di raggruppamenti temporanei d'impresa, l'istanza deve recare l'indicazione esatta delle singole imprese partecipanti, con specificazione di quella capogruppo;**

unitamente alle dichiarazioni, ai sensi dell'art 80 del D.lgs. 50/2016, rese dal titolare, legale rappresentante o procuratore, con sottoscrizione non autenticata ma con allegata copia fotostatica, non autenticata, di un documento d'identità del sottoscrittore, come previsto dall'art. 38 del D.P.R. n. 445/2000, ovvero Allegato I, in cui si attesta assumendone la piena responsabilità:

- di non trovarsi nelle condizioni di non poter contrattare con la P.A. o in altra situazione considerata dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- di non avere procedimenti penali in corso e di non aver subito condanne, con sentenza passata in giudicato che impediscono il contrarre con la P.A.;
- l'inesistenza d'impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);
- di aver preso visione dell'avviso pubblico della gara in oggetto, di essersi recato sul posto delle superfici, in locazione e di aver svolto un accurato sopralluogo, di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni;
- di possedere tutte le autorizzazioni e requisiti di carattere morale e professionale, per lo svolgimento di attività pubblicitarie.

LA BUSTA B " OFFERTA ECONOMICA " che deve:

- **essere redatta conformemente al modello allegato al presente avviso (Modello B - Allegato II);**
- **essere redatta in lingua italiana;**
- **contenere l'importo offerto, per la singola superficie tra quelle indicate all'art. 3 del presente avviso, tenendo conto nella formulazione dell'offerta di quanto previsto all'art. 4 del presente bando, espresso sia in cifre che in lettere;**
- **riportare gli estremi dell'offerente (nome, dati anagrafici/ragione sociale, indirizzo/sede, Codice Fiscale/Partita I.V.A.);**

- essere datata, siglata in ogni pagina e firmata per esteso in calce, dall'offerente/offerenti o da un loro procuratore;
- riportare una marca da bollo di € 16,00;

e deve contenere:

- Fotocopia di un valido documento d'identità dell'offerente/offerenti e/o del procuratore;
- Procura redatta a mezzo di scrittura privata, autenticata da un notaio o atto pubblico (nel caso di offerta presentata tramite procuratore).
- Atto di conferimento dei poteri di rappresentare o impegnare legalmente l'offerente (in caso di società) in originale o copia conforme.

Sono escluse:

- le offerte pervenute oltre il termine fissato, per la scadenza. L'onere del tempestivo recapito è a esclusivo carico del mittente sul quale ricade il rischio del mancato ricevimento del plico in tempo utile;
- le offerte prive di sottoscrizione o presentate da procuratore legale, qualora quest'ultimo non alleggi la procura speciale;
- le offerte per persona da nominare, condizionate o che si riferiscano ad altra offerta;

inoltre si precisa che:

- la mancata apposizione della marca da bollo darà luogo a regolarizzazione, pena l'esclusione;
- in caso di discordanza tra il prezzo indicato in lettere e quello indicato in cifre, vale l'offerta indicata in lettere.

Le offerte uguali verranno aggiudicate mediante, sorteggio.

CAUZIONE:

- provvisoria è pari al 2% del prezzo a base d'asta ;
- definitiva è pari al 10% del prezzo offerto;

Detta cauzione può essere costituita mediante fideiussione bancaria, polizza assicurativa o polizza rilasciata da un intermediario finanziario iscritto nell'elenco speciale di cui all'art. 107 D.lgs. 385/1993.

La cauzione verrà incamerata nei seguenti casi:

- mancato rispetto delle prescrizioni dell'art. 9 del presente avviso, "obblighi dell'aggiudicatario";
- in caso di rinuncia o assenza ingiustificata il giorno della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 11 comma 2, del presente avviso;
- in caso di recesso anticipato ai sensi dell'art. 13 comma 1, del presente Avviso;
- in di inadempimento degli obblighi contrattuali ai sensi dell'art. 15, del presente Avviso;
- in caso di riscontro da parte dell' Ente aggiudicante, di autocertificazioni della società offerente, non veritiere.

Ai concorrenti non aggiudicatari, sarà restituita la cauzione provvisoria, entro 30 giorni dall'aggiudicazione definitiva. Le cauzioni presentate non sono fruttifere né i concorrenti potranno chiedere indennizzi di sorta.

Art. 7 Modalità della gara e individuazione del concorrente

La gara si svolgerà secondo le modalità dell'offerta segreta, in busta chiusa. Risulterà unico aggiudicatario provvisorio, della singola superficie, chi presenterà offerta valida con il prezzo maggiore in assoluto per ogni singola postazione.

Ricevute tutte le offerte nei tempi prescritti, il giorno **10 maggio 2018, a partire dalle ore 10,00** presso la sede della Città metropolitana di Milano – Settore Gestione Amministrativa Patrimonio e

Programmazione Rete Scolastica, Viale Piceno 60 – piano primo, una commissione appositamente costituita, procederà all'apertura pubblica delle buste e verificherà la correttezza formale della documentazione e delle offerte pervenute, individuando il contraente, sulla base della migliore offerta valida pervenuta. L'esito delle suddette operazioni sarà fatto constatare in apposito verbale. Nel caso di discordanza tra i prezzi indicati nell'offerta (in cifre e in lettere) è valido quello indicato in lettere.

La designazione dell'aggiudicatario provvisorio, per le singole superfici del presente avviso di gara, avrà luogo per ogni postazione qualora per queste, pervenga almeno un' offerta valida .

Il verbale di approvazione della gara, non avrà alcun effetto ai fini dell' inizio delle locazioni delle superfici.

La Città metropolitana di Milano, in fase di aggiudicazione, si riserva di rilevare, nei confronti dell'aggiudicatario, a pena di esclusione dalla procedura, eventuali situazioni di morosità o contenziosi d'insolvenza, a vario titolo, sussistenti nei confronti della Pubblica Amministrazione.

Art. 8 Oneri dell'aggiudicatario

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti i permessi, gli oneri e gli adempimenti fiscali e amministrativi necessari, per installazioni delle strutture ed esposizione dei messaggi pubblicitari.

Art. 9 Obblighi dell'aggiudicatario

L'aggiudicatario non deve, per alcuna ragione, apportare modifiche alle aree occupate (tranne quelle per la mera posa in opera dell'impianto) né deve deturparle. Prima di accedere alle aree/superfici, nel caso in cui l'accesso non sia diretto, deve chiedere, almeno quindici giorni prima, il permesso d'accesso alla proprietà a agli eventuali conduttori degli stabili.

Art. 10 Rimozioni di ostacoli

La rimozione di ostacoli determinati da fatti esterni al soggetto aggiudicante o da cause di forza maggiore che impediscano la visibilità, degli impianti pubblicitari, sarà valutata caso per caso dall'Amministrazione. Il contratto cesserà di avere effetto ove sia riscontrata l'impossibilità, oggettiva, di rimuovere questi ostacoli dal giorno del verificarsi dell'evento senza che ognuno dei contraenti possa pretendere alcunché dall'altro.

Art. 11 Presa visione e visita dei luoghi

Presso il Settore Gestione Amministrativa Patrimonio e programmazione Rete Scolastica – viale Piceno 60, Milano è disponibile il fascicolo informativo dei siti, contenente foto e indicazioni delle superfici.

Per ulteriori approfondimenti si rinvia ai Regolamenti del Comune di Milano sulla pubblicità.

I soggetti interessati possono chiedere informazioni, consultare il fascicolo informativo e visitare i luoghi, previo appuntamento telefonico, da fissare col geom. Renato Inserra – tel. Uff. 02 77403808 o col geom. Francesco Baggi tel. Uff. 02 77404270 – dalle ore 9,00 – 12,00 e 14,00 – 16,00 dal lunedì al giovedì, venerdì ore 9,00 – 12,00.

Art. 12 Durata e Condizioni del Contratto

Il contratto avrà durata triennale a decorrere dal giorno della stipulazione.

In caso di rinuncia o qualora il contraente designato, in assenza di giustificato motivo, non dovesse presentarsi nel giorno fissato, per la stipula del contratto, decadrà da ogni suo diritto e subirà l'incameramento della cauzione provvisoria, a titolo di penale. In tale evenienza la Città metropolitana di Milano si riserva la facoltà di designare quale contraente, chi ha presentato la seconda migliore offerta valida, oppure di attivare una nuova procedura.

Prima di procedere alla stipula del contratto, occorre che l'aggiudicatario acquisisca i dovuti permessi all'installazione degli impianti pubblicitari, da parte del Comune di Milano. In caso di mancato rilascio dei sopraccitati permessi, la cauzione provvisoria sarà restituita, all'aggiudicatario, solo nel caso di cause ad esso non imputabili.

Prima della firma del contratto, su richiesta dell'Ente, l'aggiudicatario dovrà esibire tutta la documentazione attinente ai requisiti richiesti e quella necessaria ai fini della stipula del contratto. La mancata consegna di detta documentazione, comporta la decadenza dal diritto di locazione e l'incameramento della cauzione.

Qualora non si addivenga alla stipulazione, nei termini stabiliti, per fatti dell'interessato o non vengano rispettate le condizioni contenute nell'avviso di gara, l'Ente tratterà la cauzione provvisoria.

Art. 13 Modalità di Pagamento del corrispettivo

Il corrispettivo offerto in sede di gara, copre l'intero periodo della durata contrattuale triennale, fatte salve cause di risoluzione espressa del contratto, è suddiviso in dodici rate trimestrali.

Il versamento della prima rata andrà effettuato entro la data di stipula del contratto, mediante versamento sul C.C. Bancario intestato a:

Tesoreria Città metropolitana di Milano – Bnaca Intesa San Paolo – AG. 1872 – Cod. IBAN IT86 D030 6901 7750 0000 0100922.

Nell'atto verrà data quietanza di questo primo versamento. Le successive undici rate dovranno essere versate entro e non oltre, il giorno prefissato nel calendario dei pagamenti che sarà parte integrante, del contratto di concessione delle superfici. Non è ammessa altra forma di pagamento.

Art.14 Recesso dal contratto

E' consentito all'aggiudicatario il recesso anticipato, dal contratto con efficacia dal terzo mese a far data dalla relativa comunicazione, acquisita agli atti d'ufficio. In tal caso la Città metropolitana di Milano provvederà all'incameramento della cauzione prestata.

L'Ente per ragioni di Pubblico Interesse, può recedere dal contratto con un preavviso di mesi sei, senza alcun onere a suo carico.

Art. 15 Cessione del contratto

E' esclusa ogni forma di cessione, del contratto per la collocazione d'impianti pubblicitari triennali. In caso di cessione d'impresa/società o di assoggettamento a procedure fallimentari dell'aggiudicatario, la Città metropolitana di Milano si riserva di autorizzare il subentro del cessionario al cedente.

Art. 16 Inadempimento degli obblighi contrattuali

Qualora l'aggiudicatario sarà moroso per due rate trimestrali, consecutive e non provveda a regolarizzare la sua posizione entro quindici giorni dal ricevimento della notifica dell'Ente, subirà la risoluzione del contratto con possibilità di subentro, del secondo classificato qualora in possesso dei requisiti. L'aggiudicatario moroso subirà, in ogni caso, l'incameramento della cauzione.

Art. 17 Rimozione delle strutture

L'aggiudicatario al termine del contratto è tenuto alla rimozione delle strutture, pubblicitarie e al ripristino delle superfici.

Art. 18 Scadenza contratti di locazione in essere

I Contratti di locazione in essere riguardanti le seguenti superfici:

1. Recinzione area in uso ai Comando Provinciale VV.F., lungo la via Giulio Cesare Procaccini verso via Messina;
2. Recinzione area in uso ai Comando Provinciale VV.F., lungo la via Giulio Cesare Procaccini angolo via Tartaglia;
3. Recinzione area in uso ai Comando Provinciale VV.F., lungo la via Giulio Cesare Procaccini angolo via Procaccini;

Scadranno il 30 giugno 2018, quindi i nuovi contratti avranno decorrenza non prima del 01 luglio 2018.

Art. 19 Disposizioni Finali

L'Ente si riserva, in ogni momento, di effettuare i controlli e verifiche sulle autocertificazioni della procedura, anche successivamente all'aggiudicazione e prima della stipula del contratto. L'accertamento di false dichiarazioni comporta l'esclusione dalla gara, la decadenza dall'aggiudicazione qualora riguardi il miglior offerente, l'escussione della cauzione e la segnalazione all'Autorità Giudiziaria. La documentazione, raccolta, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, sarà trattata esclusivamente nell'ambito e per le finalità del presente avviso. Il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore del Settore Gestione Amministrativa Patrimonio e Programmazione Rete Scolastica dott. Claudio Martino.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Città metropolitana di Milano all'indirizzo web: www.cittametropolitana.mi.it - Albo Pretorio on line – Avvisi Pubblici e sull' Home Page Istituzionale indirizzo web www.cittametropolitana.mi.it sezione Avvisi Pubblici.

Milano li 04 aprile 2018

IL DIRETTORE DEL SETTORE
Gestione Amministrativo Patrimonio e Programmazione Rete Scolastica
(dott. Claudio Martino)

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi T.U. 445/2000 e D. Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate

ALLEGATI

MODELLO A - ALLEGATO I

Istanza di partecipazione e Dichiarazione di assenza di cause d'esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 – Gara: Locazione Superfici di Proprietà della Città metropolitana di Milano, per la collocazione d' impianti pubblicitari triennali
(Fac- Simile da inserire nella busta A)

Il sottoscritto _____,
nato a _____, il _____,
codice fiscale _____,
residente in via _____,
n. _____, CAP _____, città _____,

in qualità di

legale rappresentante dell'impresa..... (indicare nome dell'impresa);

procuratore speciale del legale rappresentante dell'impresa
..... (indicare nome dell'impresa);

procuratore legale dell'impresa capogruppo
..... (indicare nome dell'impresa, allegare copia della procura e mandato di rappresentanza) costituita in ATI in riunione con

con sede in via _____, n. _____,
CAP _____, città _____,
codice fiscale _____, partita iva
_____, in nome e per conto della stessa

Al fine di partecipare alla gara per l'Assegnazione, in locazione, della superficie (indicare una singola superficie tra quelle riportate all'art. 4 del bando di gara) di proprietà della Città metropolitana di Milano, per la collocazione d'impianti pubblicitari triennali

assumendosene la piena responsabilità e consapevole delle sanzioni anche di natura penale per l'eventuale rilascio di dichiarazioni false o mendaci (articolo 76 del DPR 28 dicembre 2000, numero 445),

DICHIARA:

a. ai sensi dell'art. 80 comma 1, di non aver subito condanne con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per uno o più dei

seguenti reati:

- delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio [Art. 80 comma 1, lettera a] ;
- delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319ter, 319quater, 320, 321, 322, 322bis, 346bis, 353, 353bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile [Art. 80 comma 1, lettera b] ;
- frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee [Art. 80 comma 1, lettera c] ;
- delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche [Art. 80 comma 1, lettera d] ;
- delitti di cui agli articoli 648bis, 648ter e 648ter. 1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni [Art. 80 comma 1, lettera e] ;
- sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24 [Art. 80 comma 1, lettera f] ;
- ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione [Art. 80 comma 1, lettera g] ;

b. ai sensi dell'art. 80 comma 2, che a proprio carico non sussistono cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto. Resta fermo quanto previsto dagli articoli 88, comma 4bis, e 92, commi 2 e 3, del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159, con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia (N.B. l'esclusione opera, ai sensi dell'art. 80 comma 3 del Codice, anche se tate emesse le sentenze o i decreti di cui all'art. 80 comma 2 del Codice nei confronti del titolare o del direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; di un socio o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; dei soci accomandatari o del direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice; dei membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio);

c. ai sensi dell'art. 80 comma 3, che le sentenze o i decreti di cui all'art. 80 comma 2 del Codice non sono stati emessi nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara;

d. ai sensi dell'art. 80 comma 4, di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o i contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti. Costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'art. 48 – bis, commi 1 e 2 – bis del D.P.R. n. 602 del 29 settembre 1973. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostantive al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'art. 8 del D.M. del lavoro e delle Politiche Sociali del 30 gennaio 2015, pubblicato sulla G.U. n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato i suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante, a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande.

e. ai sensi dell'art. 80 comma 5:

- di non aver commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del codice [Art. 80 comma 5, lettera a] ;
- Di non essere in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 [Art. 80 comma 5, lettera b] ;
- Di non essersi reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità, come significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni, ovvero tentato di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; ovvero, anche per negligenza, aver reso informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero aver omesso le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione [Art. 80 comma 5, lettera c] ;
- che con la propria partecipazione non venga determinata una situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 42, comma 2, [Art. 80 comma 5, lettera d] ;
- di non aver creato una distorsione della concorrenza derivante dal precedente coinvolgimento degli operatori economici nella preparazione della procedura d'appalto di cui all'articolo 67 [Art. 80 comma 5, lettera e] ;
- di non essere stato soggetto alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 [Art. 80 comma 5, lettera f] ;
- di non essere iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio

dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione [Art. 80 comma 5, lettera g] ;

- di non aver violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55 [Art. 80 comma 5, lettera h] ;
- di aver presentato la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, ovvero non ha auto certificato la sussistenza del medesimo requisito [Art. 80 comma 5, lettera i] ;
- la non esistenza delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 comma 5, lettera l;

f. ai sensi dell'Art. 80 comma 7 del Codice, (**barrare**):

- di trovarsi in una delle situazioni di cui all'art. 80 comma 1 del Codice**, limitatamente alle ipotesi in cui la sentenza definitiva abbia imposto una **pena detentiva non superiore a 18 mesi** ovvero abbia riconosciuto l'attenuante della collaborazione come definita per le singole fattispecie di reato, **o all'art. 80 comma 5 del Codice e di allegare all'interno della documentazione amministrativa** le prove di aver risarcito o di essersi impegnato a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito e di aver adottato provvedimenti concreti di carattere tecnico, organizzativo e relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti;

OPPURE

- di non trovarsi in alcune delle situazioni di cui sopra;**

g. ai sensi dell'art. 80 comma 9, di non aver subito sentenza definitiva che implichi l'esclusione dalla partecipazione alle procedure d'appalto;

h. ai sensi dell'Art. 80 comma 5, lettera m del Codice, dichiara e attesta (**barrare**):

- di non trovarsi in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile con alcun soggetto e di aver formulato l'offerta autonomamente;**
- di non essere a conoscenza della partecipazione alla gara di soggetti che si trovino, rispetto al concorrente, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile e di aver formulato l'offerta autonomamente;**
- di essere a conoscenza della partecipazione alla gara di soggetti che si trovino, rispetto al concorrente, in situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile e di aver formulato l'offerta autonomamente;**

Nel caso sussistano rapporti di controllo, di cui all'articolo 2359 del Codice Civile, il concorrente indica le imprese controllanti e/o le imprese controllate:

Imprese controllanti (denominazione, ragione sociale e sede):

Imprese controllate (denominazione, ragione sociale e sede):

i. comunica nominativi, date e luoghi di nascita, e residenza di eventuali altri: titolari e/o direttori tecnici, se si tratta di impresa individuale; soci e/o direttori tecnici, se si tratta di società in nome collettivo; i soci accomandatari e/o direttori tecnici, se si tratta di società in accomandita semplice; amministratori muniti di potere di rappresentanza, e/o direttori tecnici, e/o socio unico, e/o socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio:

Concorrente impresa individuale:

titolari

direttori tecnici

Concorrente società in nome collettivo o in accomandita semplice

soci

direttori tecnici

Altre tipologie di società e consorzi

amministratori muniti di poteri di rappresentanza

direttori tecnici

socio unico _____

socio di maggioranza (nel caso di società con meno di quattro soci) _____

j. dichiara e attesta di non essersi avvalso di piani individuali di emersione di cui agli articoli 1 e seguenti della legge 383/2001, ovvero, essendosi avvalso di tali piani, che il periodo di emersione si è già concluso;

k. dichiara di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni, nessuna esclusa, contenute nella documentazione di gara;

l. dichiara e attesta di essersi recato sul posto delle superfici in locazioni e di aver svolto un accurato sopralluogo (conformemente a quanto sancito dal bando di gara);

m. dichiara e attesta di aver preso conoscenza e di aver tenuto conto nella formulazione dell'offerta delle condizioni sancite dal Bando di gara e degli oneri relativi;

n. dichiara e attesta di avere nel complesso preso conoscenza della natura della gara e di tutte le circostanze generali, particolari e locali, nessuna esclusa ed eccettuata, che possono avere influito o influire sulla determinazione della propria offerta e di giudicare, pertanto, conveniente l'offerta economica presentata;

o. dichiara e attesta di aver effettuato un esame approfondito delle condizioni della gara e di ritenerla adeguata al prezzo corrispondente all'offerta presentata;

p. comunica il numero di telefono, di fax e indirizzo pec al quale inviare l'eventuale richiesta di chiarimenti, precisazioni o dimostrazioni che si rendessero necessarie:

telefono numero _____ fax numero _____

pec _____

q. ai sensi dell'art. 40 del Codice, dichiara ed attesta di autorizzare l'uso della PEC di cui sopra per tutte le comunicazioni previste dagli articoli 75 e 76 del Codice;

r. nel caso di **consorzi**, di cui all'art. 47 e 48 del Codice, indica per quali consorziati il consorzio concorre, per questi vige il divieto di partecipare alla gara in forma individuale, in altro consorzio, in altro raggruppamento temporaneo; (**NB**: in caso di aggiudicazione i soggetti assegnatari non potranno essere diversi da quelli indicati);

Conсорziati per i quali concorre il consorzio (denominazione, ragione sociale e sede):

s. nel caso di **raggruppamento temporaneo, consorzio o GEIE non ancora costituiti**, gli operatori economici si impegnano, in caso di aggiudicazione, a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, che designano in sede d'offerta ed individuano quale mandatario che stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti, (articolo 48, comma 8 del Codice):

Operatore mandatario (denominazione, ragione sociale e sede):

Operatore mandante (denominazione, ragione sociale e sede):

DICHIARA, inoltre

- di aver preso visione dell' avviso pubblico per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- di essere a perfetta conoscenza di tutte le pescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni;
- di possedere tutte le autorizzazione e requisiti di carattere morale e professionale per lo svolgimento di attività pubblicitaria.

N.B. Allegare a pena di esclusione fotocopia del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante (art. 38 comma 3° del D.P.R. 28/12/2000 n° 445)

luogo _____ data _____ In fede _____

OFFERTA ECONOMICA PER LA GARA:

**“Locazione Superfici di Proprietà della Città metropolitana di Milano, per la collocazione d’
impianti pubblicitari triennali”**

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____, il _____
codice fiscale _____
residente/domiciliato in via _____
n. _____, CAP _____, città _____

in qualità di

legale rappresentante di (indicare nome
dell’impresa, sede legale, CF/PI);
come da (indicare ed allegare
l’atto di conferimento del potere di rappresentanza)

procuratore speciale di (indicare nome
dell’impresa, sede legale, CF/PI);
come da (indicare ed allegare
l’atto di conferimento del potere di rappresentanza)

procuratore legale dell’impresa capogruppo (indicare nome dell’impresa, sede
legale, CF/PI, allegare copia della procura e
mandato di rappresentanza) costituita in ATI in riunione con

con sede in _____, via _____
_____, n. _____, CAP _____
_____, città _____
codice fiscale _____, partita iva _____
_____, in nome e per conto della stessa

OFFRE

PER LA CONCESSIONE DI SUPERFICI DI PROPRIETÀ DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO PER LA COLLOCAZIONE D'IMPIANTI PUBBLICITARI TRIENNALI SUPERFICIE

.....(indicare la superficie
per la cui s'intende partecipare, fra quelle indicate all'art. 3 dell' Avviso di Gara)

il prezzo di €(in cifre) dicono (in lettere).....

..... pari alla percentuale di rialzo del prezzo a base
d'asta..... (in cifre) dicono (in lettere)

.....

DICHIARA

- Di aver preso conoscenza e di accettare tutte le condizioni, gli effetti e le conseguenze stabilite nell'Avviso Pubblico;
- che la presente offerta è incondizionata, vincolante ed irrevocabile per un periodo 180 giorni decorrenti dal termine ultimo di presentazione dell' offerta.

Luogo li

Firma di chi sottoscrive l'offerta

.....

(di tutti gli offerenti in caso di offerta congiunta)

N.B. apporre marca da bollo € 16,00

Allegare:

- Fotocopia documento, in corso di validità, di chi sottoscrive l'offerta
- Procura Speciale (ove richiesto)
- Atto di conferimento di poteri di rappresentanza (ove richiesto).